

ポストコロナ時代に
差をつける本物クオリティ

販売代理店 募集ご案内

「美容＝健康」始めませんか？



全国約300店舗のクリニックで採用！

話題沸騰の **皮膚科学の結晶**

ヒト骨髄幹細胞培養液配合

CytoPro サイトプロ®

SNS/YouTube



「サイトプロ」のクチコミや
レビューが満載です◎
QRコードから今すぐチェック！



ヒト骨髄幹細胞のパワーとは?!
動画で分かりやすく解説しています。

Why Pilica Now? なぜ今ピリカなのか

弊社ピリカインターナショナルジャパンは、1996年創業以来一貫して「心の底から感動できる商品だけを世界から」「人との出会いを大切に」「感謝と愛」「社会貢献（CSR）」を基本理念・モットーに多くの素敵な方々との出会いを重ねてきました。今や時代が求めるSDGsに早くから対応し、欧米で躍進を続けるメーカーと技術提携・長期独占契約を締結していることから、コロナ禍でも今後大きく成長する会社として最も注目されている企業の一つであると自負しております。

1 結果にこだわる高機能・高付加価値の製品

長いコロナ禍の中で、消費者のライフスタイルと価値観は大きく変化しています。また、情報が溢れる現代ではどこに真のバリューがあるのか判別がつきにくくなっています。弊社は安全でエビデンスのある製品を中心軸として、さまざまなニーズにお応えするラインナップをご用意。消費者が結果に納得し、感動できる製品だけを厳選して取り扱っています。



2 ビジネスの安定性・成長性

持続可能（サステナビリティ）なものづくりと原料調達から製造までが追跡可能であるトレーサビリティに早くから対応しています。また世界85カ国で導入されているプロユーススキンケアメーカー ヤンセン コスメティクス社（ドイツ）と、アメリカ・ヨーロッパ・中東で驚異的な成長を遂げているヒト骨髄幹細胞スキンケアメーカー セレス社（アメリカ）との長期独占販売契約により、安定的で成長率の高いビジネスをご継続いただけます。さらに他国からの並行輸入が入らないよう管理されていますので、安心して製品販売していただけます。



3 SDGs(持続可能な開発目標)への取り組み

●ジェンダー平等推進：弊社は創業以来、美容・ウェルネス業界において女性が思い切り活躍できるビジネス機会の創出を推進して参りました。今後はさらに、さまざまなライフスタイルのもとでも目的に合った働きかたができるようサポートしていきたいと考えています。

●貧困をなくす：昨今は、ジェンダーに関わらず一般的な収入だけでは豊かな生活を維持することが難しくなっているといわれています。将来への蓄えと日々の暮らしに少しでもプラスになるよう、弊社はフルタイムビジネスだけでなく、副業として自由な時間に好きな仕事をし、自分らしく輝けるための自立を応援します。また、恵まれない世界の子どもたちが夢を持って生きていけるよう寄付を通じてサポートしています。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

4 店販売上アップのサポートシステム

販売店様が在庫を持つことなく、お客様へ定価販売ができる独自オンラインショッピングシステム「PRO SALON'S ONLINE」をご用意しています。注文や配送の手間なく、継続的な店販収益の柱を作ることが可能です。お客様はご自宅から24時間ご注文いただけるので、ご来店の必要もありません。



5 シェアリング・ケアリングの徹底

●シェアリング：ウェブサイト・SNSなどを活用しながら、販売店様やお客様のリアルな体験、販売促進のためのセールステップやアイデアなどの情報を適時共有いたします。

●ケアリング：まだ続くであろうコロナ禍で不安や悩みを持つ方々へ寄り添い、「心と体の真の健康」をテーマに販売店様と一体となって明るく楽しく前向きに仕事に取り組めるようサポートいたします。



取り扱いブランド

多様な年代や肌質、時代のニーズにお応えする革新的な製品を取り扱っております。肌革命をもたらすスキンケア化粧品のほか、身体の中から美と健康を引き出すサプリメントもラインナップしています。



米国再生医療生まれのヒト骨髄幹細胞スキンケア
〈サイトプロ〉

エイジングケアに最も適しているといわれるヒト “骨髄” 幹細胞 のスキンケアで 決定的な差別化!



開発ドクター
ジョン・サンダーソン博士

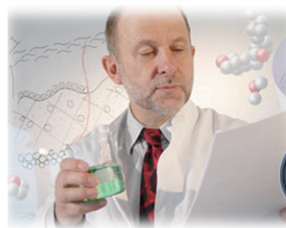


開発ドクター
ジョージ・テイラー博士



ドイツ発プロユーススキンケア
〈ヤンセン コスメティクス〉

世界85ヵ国・15,000サロンと取引実績!



圧倒的なシェアを誇る
プロフェッショナル
スキンケアブランド



ヒト骨髄幹細胞×先端原料の国産スキンケア
〈ワカ〉



自然由来のエイジングケアサプリメント
〈ビー・ヘルシー〉

ファッション誌や美容雑誌など メディア掲載多数♪



舞台・映画・ドラマの
メイク現場でも使われています!

導入サロンのお声



サイトプロのいいところ、それは従来の化粧品は敏感肌・美白・アンチエイジング…とさまざまな化粧品を自分の肌コンディションや悩みに合わせて選ばなければいけなかったのが、この

1種類であらゆる悩みに働きかけてくれるところです。当サロンでもさまざまなお悩みでお越し頂くのですが、肌荒れや小じわ・シミなどに使用していくなかで、皆さまからの反応もさまざまなのが面白くて、肌荒れでずっと悩んでいたスタッフが最近肌荒れ知らずになり、ヒト骨髄幹細胞の素晴らしさを自分自身の肌でも実感しております。当社は美容機器メーカー直営サロンです。人気の組み合わせは、ハイドラフェイシャル→プラズマシャワーの後にヒト骨髄幹細胞を導入するコースです。当社の美容機器との相性が抜群で、お客様からの満足度も非常に高いです。スタッフもお客様もサイトプロでのこれからのお肌の変化が楽しみです。



エステティック通信 No.200
「時代を動かす経営者 37人」

エステティックを中心とした美容サロン経営者必携の業界専門紙に「コロナ禍で業界の舵を切る変革者」として、弊社会長の佐藤と社長の佐藤が取材を受けました!

高島屋新宿店にて販売中!



〈サイトプロ〉〈ワカ〉は、高島屋新宿店8階「ベルアクティヴ」にて好評販売中です。

8階はスポーツ/ヘルス&ビューティーをコンセプトにしたフロアで、大手スポーツブランドやヨガウエアブランドもラインナップ。美と健康意識への高いお客さまにリピートをいただいています。

販売店名

株式会社ピリカインターナショナルジャパン
レビーノグローバル事業部

東京都中央区日本橋人形町 1-14-8

<https://revinoglobal.com/>